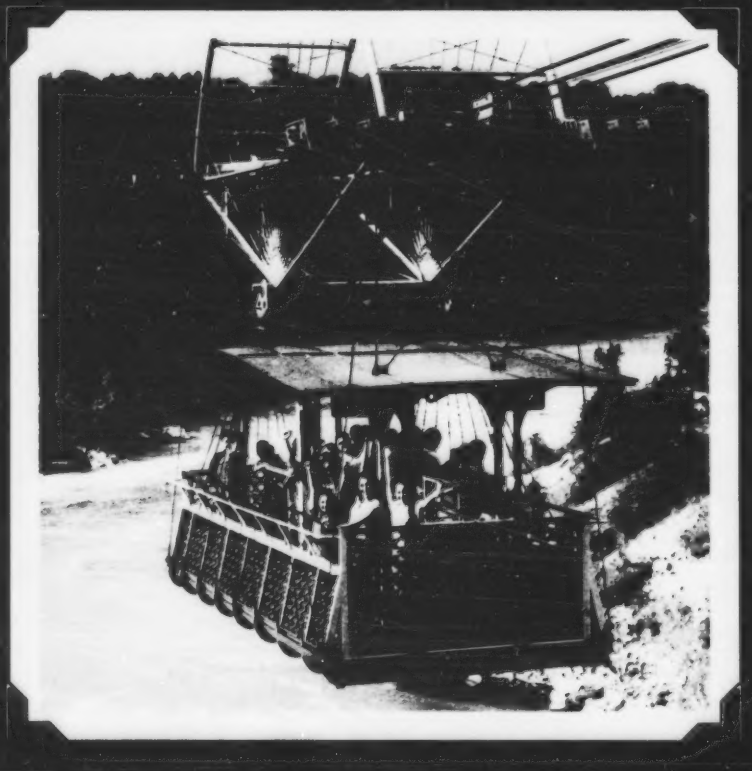
Sense the Excitement



The Niagara Parks Commission 1999 Annual Report

Niagara Parks

A self-funded agency of the Ontario Government
practising sound business principles since 1885.

Printed by the Order of the Legislative Assembly of Ontario.

12

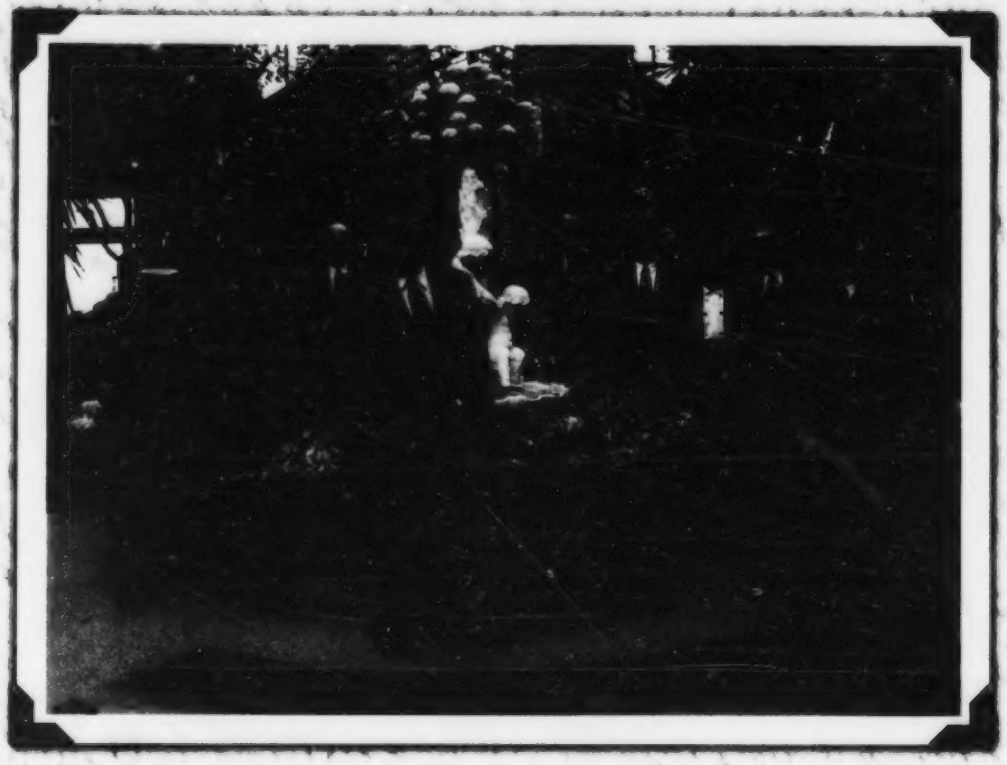
101-05202/

Who we are

Since 1885, The Niagara Parks Commission has served as guardian over the vast parks system extending along the Niagara River from Lake Erie to Lake Ontario. These havens for man and nature alike encompass some of the most beautiful and diverse landscapes in the world. They touch the majestic splendour of the Falls, encircle hectares of fragrant gardens, provide quiet refuge for wildlife and border local farms and busy vineyards.

As a self-sufficient agency of the Ontario Ministry of Tourism, the Commission now maintains over 1,600 hectares of parkland with no cost to taxpayers. Our mission continues to be the preservation and enhancement of the natural beauty of the Falls and the Niagara River Corridor to ensure that future generations will enjoy their splendour.

15



The Commissioners

centre:
Brian E. Merrett, *Chairman*

left to right:
Art Viola,
Donna Lailey,
John A. M. Kernahan,
Secretary & General Manager
Larry Boese,
Kenneth R. Green,
Marvin Kriluck,
Commission Solicitor
Michael Dietsch,
Anna T. Tartaglia,
Archie Katzman,
Vice Chairman,
Joan-Marie Brunt,
S. Wayne Thomson

absent:
Wayne Redekop
Robert Saks

A look back at 1999 reveals a year of change, foresight and unprecedented growth. The KPMG Operational Review of The Niagara Parks Commission recognized that it was crucial for us to take an expanded role in promoting our region as one of Canada's foremost tourism destinations. In tandem with the Ministry of Tourism and the Honourable Cam Jackson, Minister of Tourism we aggressively pursued this vision. By increasing our marketing efforts and embarking upon several initiatives, the outcome was one of the most exceptional years in our history.

Chairman's Statement

In January, we announced the Commission's commitment to develop the 1000-hectare Willoughby Lands. This project will not only see the establishment of a premier 45-hole golf destination, but also the preservation and commemoration of the historic site of the Battle of Chippawa, which ranks as one of the most pristine battlefield sites in North America. We are proud of the leadership role we have taken and will work closely with historians, archaeologists, stakeholders and the community at large to protect and interpret this precious resource.

Progress on the planning and development of the golf complex has seen a remarkable level of cooperation by all tiers of government, thereby allowing us to meet our construction targets and implementation plans. The Declaration of Intent which set out the comprehensive planning program for the golf facility, was entered into with our respective government stakeholders, and truly represented a unique and highly successful planning approach for this important project. For instance, the Commission worked closely with the Ministry of Natural Resources, the Ministry of the Environment and the Niagara Peninsula Conservation Authority to develop a program to rehabilitate Ussher's Creek that will include the preservation and enhancement of natural habitats.

The magnitude of the commitment and the associated investment being made to this world-class golf facility is unparalleled in the 114 years of the Commission's existence. Over the past twelve months, we have undertaken an extensive process to select consultants, architects and contractors. Each of our choices are renowned professionals in their respective fields, who will help us bring this project to completion.

None of our successes would be possible without the dedication and devotion of our Commissioners, our staff and those who share our vision. I extend gratitude to each and every one of our Commissioners and give special thanks to Mr. Archie Katzman, Vice-Chairman of the Niagara Parks Commission for his steadfast leadership in overseeing the development of our golf course project. As well, I offer congratulations to Ms. Donna Lailey for her reappointment to the Commission. The Niagara Parks staff has achieved what many thought was impossible. Through their determination, teamwork and exemplary level of enthusiasm, they have attained remarkable results.

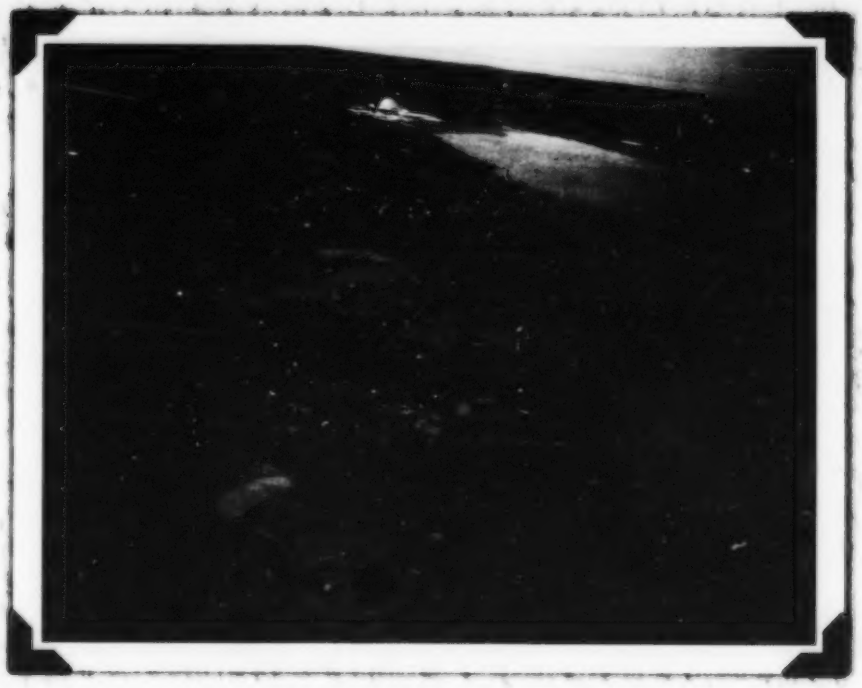
The partnerships and alliances we have formed within the fabric of the hospitality and tourism industry in Ontario, and with the community at large, are of noteworthy importance. They have allowed us to spearhead efforts that will enhance our status as a tourism destination. One partnership worthy to note is the development of a new initiative known as Golf Niagara. This program will promote and market the local area as a preferred destination to enjoy not only our world-class golf facilities, but also our hotels and special attractions. We believe this initiative will serve as a catalyst for tourism growth that will result in additional economic benefits to the entire Niagara Region.

As we enter the third millennium, a sense of excitement surrounds us. The extraordinary achievements of the past year are just the beginning of the growth and expansion we have carefully planned as part of our future. The Niagara Parks Commission is the shining jewel in the crown of Ontario's vibrant tourism market. With the continued support of insightful leadership, strong strategic alliances and a committed staff, our efforts on behalf of our park system will assure its special position well into the decades ahead.

Brian E. Merrett
Chairman

An important ingredient in our success is the ability to maintain symmetry between stewardship and development. Each of these two crucial elements requires our ongoing attention, evaluation and thoughtful direction to ensure a fair and equitable approach to the management of our park system. By doing so, we foster the financial prosperity of the surrounding region and provide protection to its natural assets.

Balance



Highlights of our 1999 stewardship and development activities

The Oak Savanna Project
a revitalization of rare and endangered plant species in the last remaining Chinquapin Oak Savanna.

Table Rock
reclamation of a parking area for transformation to parkland and creation of a visitor's centre with enhanced facilities.

Botanical Gardens
ongoing renovation and restoration of existing gardens, which are so popular with the visiting public.

Willoughby Lands Golf Complex
a world-class golf facility scheduled for completion in 2001.

Moraine Management Plan
a continuing program designed to control erosion, increase regeneration and assure accessibility to the area directly behind Queen Victoria Park.

The Digital Imaging Centre
a new service for visitors, which provides lifelike scenic backgrounds utilizing blue screen digital technology.

Globally Significant Birding Area
an ongoing initiative to provide a safe haven for Peregrine Falcons, 19 gull species and other migrating birds that frequent the Niagara Parks area.

Whirlpool Public Golf Course
a complete renovation of the course's second hole, resulting in the addition of a new pond and increased challenge for users.

Niagara River Recreation Trail
maintenance of a 56 km trail, which comprises part of the nationwide Trans-Canada Trail system.

Rapidsview Drivers Centre
a rest and recreation area created for the comfort of tour drivers whose passengers visit the park system and it environs.

Park Maintenance
the ongoing, careful maintenance of more than 1,600 hectares of parkland and flower gardens along the Niagara River.

Growth

Niagara Falls and its surrounding region have become the second most visited location in Canada. Spending by visitors to our sites supports more than 13,000 full time jobs and wages of $230-million.

Our popularity has also brought significant growth and its associated prosperity. As a result, the economies and cultural tapestries of many towns, stretching from Niagara-on-the-Lake to Fort Erie, have been enhanced. Moreover, the benefits resulting from increased tourism now reach far past the immediate region to touch other areas of the Province of Ontario in positive ways.

Current statistics and projected increases reveal sustained growth in our region. Of particular interest are the following:

- the Niagara Parks Commission currently employs over 1,700 individuals.
- visitor growth to the region is up 23% in the last 3 years.
- between 12 and 14-million visitors come to Niagara Falls each year and this number is growing.
- visitors drawn by Niagara Parks sites spent $493.5-million on direct purchases of tourism goods and services in Niagara.
- by 2002 the number of visitors could jump to almost 20 million.
- by 2003, it is projected that 25,000 new jobs will be created in this area, many of them driven by growth in the tourism industry.

Sustained growth and constant change have made us aware of the necessity of forming alliances and partnerships with other organizations that share the responsibility for the future success and development of our region. We now look upon ourselves as a part of the economic development team for our local economy. In doing so, we have adopted practices that allow us to work hand in hand, not only with the Ontario Ministry of Tourism at the Provincial level, but also with the City of Niagara Falls, Town of Fort Erie, Town of Niagara-on-the-Lake and the Region of Niagara.

Building Partnerships

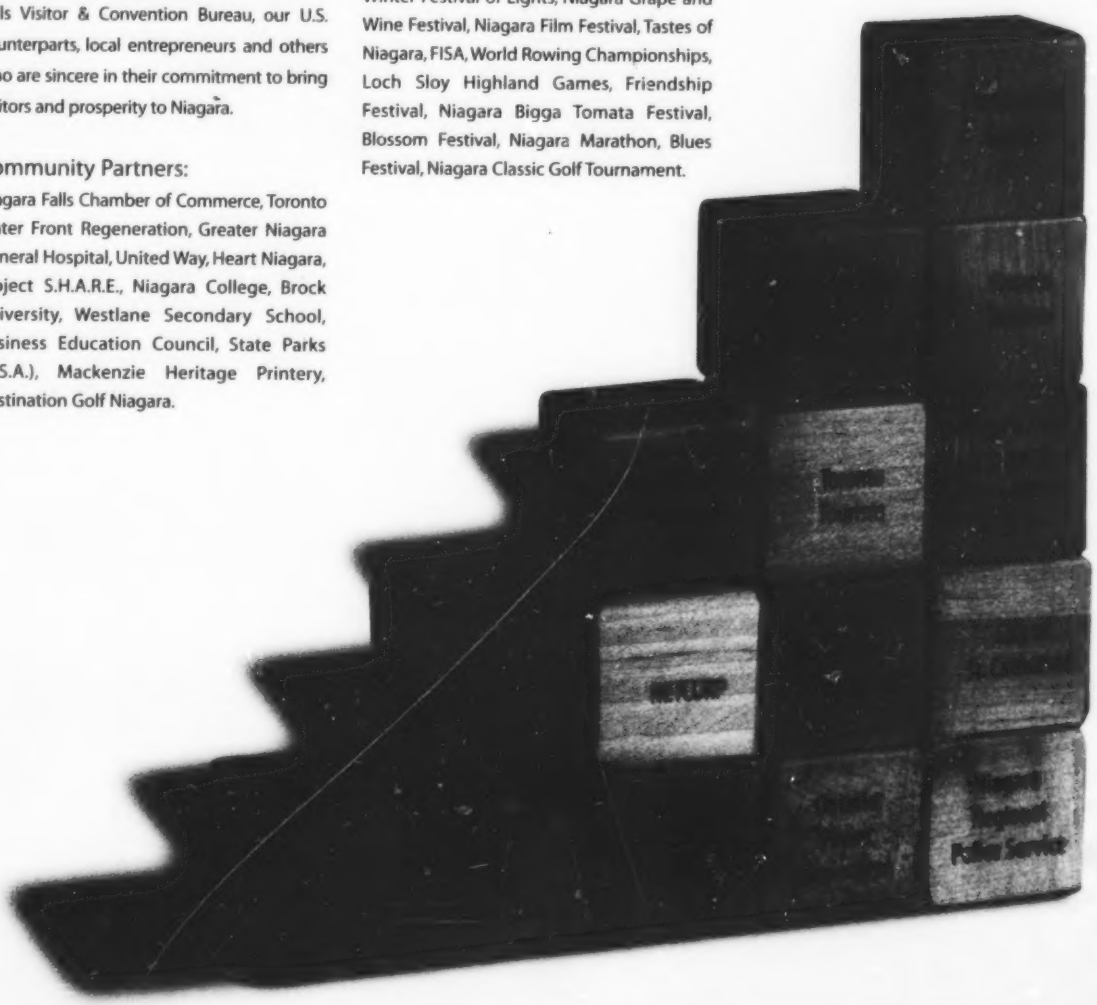
As well, we value our contact with community and corporate partners such as the Niagara Falls Visitor & Convention Bureau, our U.S. counterparts, local entrepreneurs and others who are sincere in their commitment to bring visitors and prosperity to Niagara.

Community Partners:

Niagara Falls Chamber of Commerce, Toronto Water Front Regeneration, Greater Niagara General Hospital, United Way, Heart Niagara, Project S.H.A.R.E., Niagara College, Brock University, Westlane Secondary School, Business Education Council, State Parks (U.S.A.), Mackenzie Heritage Printery, Destination Golf Niagara.

Special Event Partners:

Winter Festival of Lights, Niagara Grape and Wine Festival, Niagara Film Festival, Tastes of Niagara, FISA, World Rowing Championships, Loch Sloy Highland Games, Friendship Festival, Niagara Bigga Tomata Festival, Blossom Festival, Niagara Marathon, Blues Festival, Niagara Classic Golf Tournament.



A Year of Change

November 4, 1998
Annual Take Our Kids to Work Day.

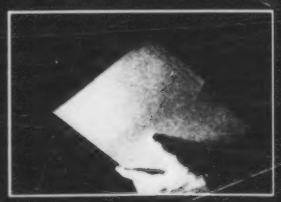
November 20, 1998
32nd. Annual Misty Awards - The Niagara Parks excels, winning awards for Hospitality, Progressive Development, numerous Life Contribution & Achievement awards, Merchant of the Year, Restauranteur of the Year and Attraction of the Year.

December, 1998
Falls Photo Fantasy is open for business. This new digital imaging centre uses blue screen technology so that visitors can have their pictures taken with their choice of lifelike background scenes.

December 31, 1998
New Year's Eve in the Niagara Parks. Annual Winter Festival of Lights.

January 13, 1999
Brian Merrett announces the Niagara Parks intent to build a world-class championship golf facility.

January, 1999
The KPMG Operational Review report of The Niagara Parks is presented to the Commissioners and Senior Staff.

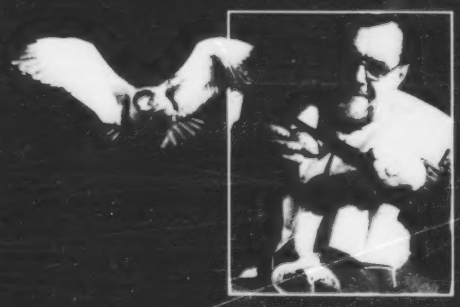


NOVEMBER 1998 | DECEMBER 1998 | JANUARY 1999

March 4, 1999
Retirement & Awards Night - Our largest group of retirees ever (14 in total) celebrated their retirement.

March, 1999
Niagara Parks Police (OPSEU Local 217) reached a memorandum of settlement for a five year period, January 1, 1996 - October 31, 2000.

April 26, 1999
Chip Weseloh of the Canadian Wildlife Service of Environment Canada measures and studies Herring Gull eggs gathered from rocks at the brink of the Falls. These studies show a decline in PCB levels and other hazardous chemicals.



FEBRUARY 1999

MARCH 1999

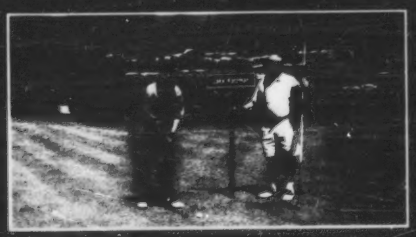
APRIL 1999

March 29, 1999
First day of school at the Niagara Parks School of Horticulture includes a guided tour of the Parks.

March, 1999
Much needed changes to the Falls Parking entrance were made in order to relieve traffic congestion.

April, 1999
New Group Sales "Ambassador Program" is implemented.

May, 1999
CD's and tapes of the Niagara Regional Police Pipe & Drum band are distributed for sale on site. All proceeds are returned to the Pipe & Drum Fund.



June 8, 1999
Chairman, Brian Merrett and Vice-Chairman, Archie Katzman officially opened the new signature hole at the Whirlpool Public Golf Course. It is the crowning jewel in a $2 million improvement project.

July 16, 1999
A short ceremony outside Oak Hall honoured the U.S. Police from the Niagara County Sheriffs Department for their assistance in a lower river rescue. They helped save a fisherman trapped in fast moving and rising water by lifting him out to their helicopter.

May 17, 1999
A poster was created to commemorate the return of the Peregrine Falcon, which has been sighted nesting near the brink of the falls. The painting was created by artist, David Alexander Risk.

June 18, 1999
Leading golf architects Thomas McBroom & Douglas Carrick are announced as the designers selected to design the new 45-hole golf facility.

MAY 1999 | JUNE 1999 | JULY 1999

May 21, 1999
The Fun Kings perform as part of our new free concert series on Friday nights before the fireworks display.

May 29, 1999
A community celebration was held to commemorate the 60th anniversary of the reconstruction of Historic Fort Erie. Free admission to the old Fort plus free entertainment, crafts and cake made for a fun filled day.

July 1999
British film crews from the T.V. series "Natural Born Wonders" were filming at the Falls with their unusual "Flying Cam" pictured below.

August 25, 1999
Ontario Ministry of Natural Resources field workers have concluded that the Niagara River waters are getting healthier and cleaner with a resurgence of native fish species. We look forward to creating a future sport fishing industry.

August 20, 1999
It has been agreed that the Niagara Parks Recreational Trail will become part of the Trans Canada Trail in the year 2000.

September 22, 1999
Minister of Tourism, Cam Jackson (right) joins NPC Chairman Brian Merrett for Golf Media Day.

October 26, 1999
Brian Merrett announces the appointment of Peter Berton of the Ventin Group as club-house architect at the new 45-hole destination golf facility.

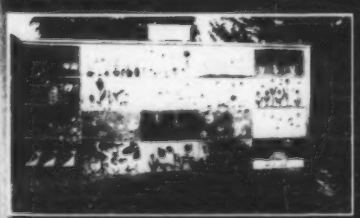
October 29, 1999
Gateman-Milloy is selected as contractor for the new Willoughby golf development and contruction on the course begins.

AUGUST 1999

SEPTEMBER 1999

OCTOBER 1999

July / August, 1999
100 Ontario elementary schools were represented when student's artwork was displayed at the Botanical Gardens at a juried art exhibit.



September, 1999
As part of the Educational Programming expansion a new brochure and direct mail package was produced and sent to teachers and tour operators.

September, 1999
First Annual Niagara Golf Classic (last stop of the Canadian Tour) is held at the Whirlpool Public Golf Course. Winner, Arden Knoll takes home the cup.

October 15, 1999
The Morraine Management Plan was created to control erosion, increase regeneration and assure accessibility to the area directly above Victoria Park.

October , 1999
Niagara Parks sponsors The Casino Niagara International Marathon. Runners start in Buffalo, New York and travel through the city, over the Peace Bridge into Canada and down the Parkway to the Horseshoe Falls.

The master plan for Niagara reveals an exciting future. Many of the initiatives involved will directly affect our park system, and it will be our responsibility to ensure that both its integrity and beauty are preserved for future generations.

Future Vision

Over the next five years, these proposed initiatives will focus on a number of important projects. A new *atrium* will be constructed at the floral clock to accommodate horticultural displays and an elevated observation deck. The *Botanical Gardens* will undergo a ten step, $30-million expansion that will see the addition of a children's garden, learning centre, teaching garden, and a maze. The *Canadian Niagara Power Hydro Building* will be transformed into a modern, interactive museum, and the *Toronto Power Complex*, currently an unused building, will be completely renovated to house significant horticultural exhibits, live theatre, virtual reality attractions, retail outlets, fine restaurants and an earth centre.

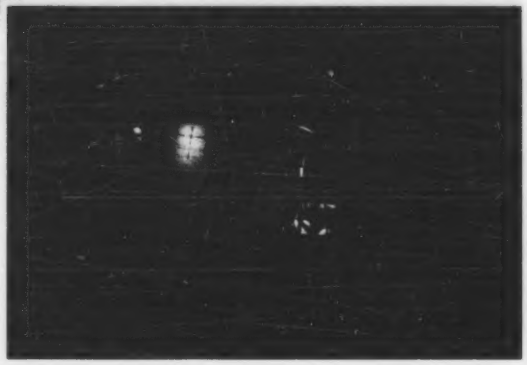
The excitement of renewal will continue with the addition of a monorail system design to manage and move the growing number of visitors we host. A new amphitheatre and skating rink will provide year 'round venues for the performing arts and a place for outdoor enthusiasts to enjoy the winter pleasures of the park.

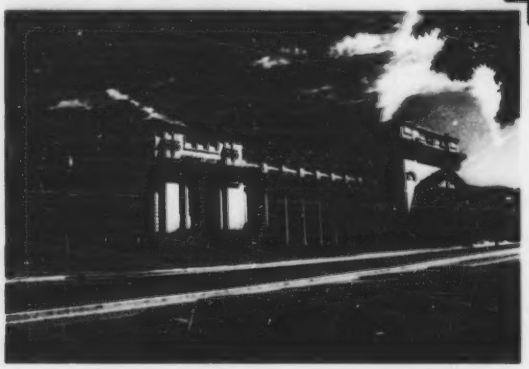
During spring and summer, the new 45-hole Willoughby Golf Complex, designed by leading golf architects Thomas McBroom and Douglas Carrick, will challenge seasoned players and beginners alike. A unique feature of the course will be its 360-degree circular driving range. Our Marina will undergo a complete facelift and become an active hub for sport fishing enthusiasts and the fraternity of boaters who celebrate the joys of life on the water.

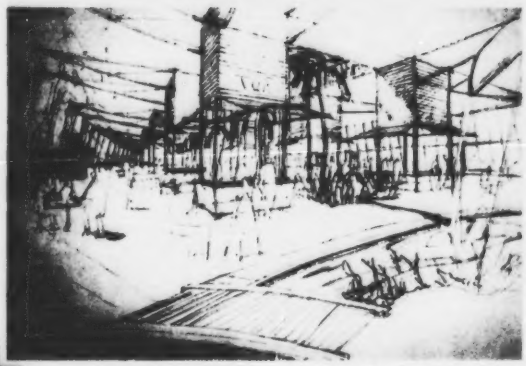
History will come to life at the Chippawa Battlefield Site with the addition of an interpretive centre and programming that will include authentic re-enactments of the area's colourful past.

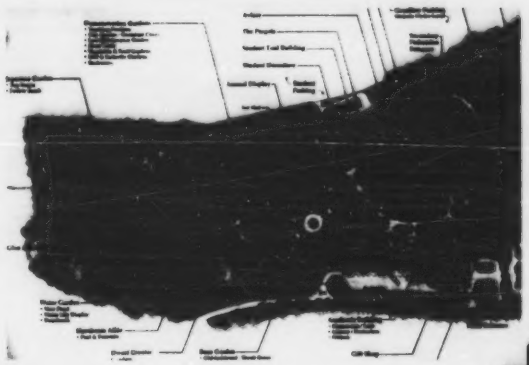
These initiatives represent the challenges and opportunities of our future. They stimulate our minds and encourage our participation. The exhilaration of change and growth is around us, and we look forward to the months ahead with anticipation and eagerness.

We hope you'll share our sense of excitement.









clockwise from top left:

Ampitheatre / Outdoor Skating Rink

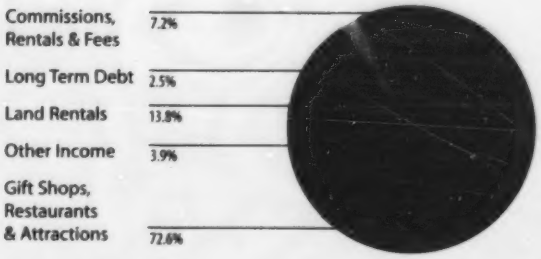
Canadian Niagara Power Hydro Building

Botanical Gardens Expansion

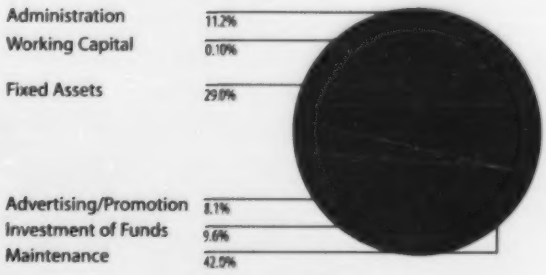
Atrium Interior at the Floral Clock

Business Climate

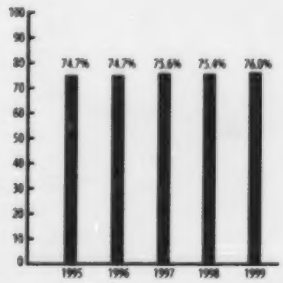
Where Commission Dollars came from



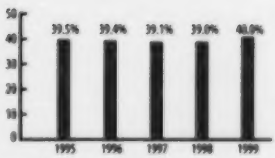
Where Commission Dollars went



The schedule below indicates that the Commission has performed very well in such areas as marketing, purchasing and control of operating costs. Of significant note is the maintenance of a favourable gross profit percentage over the past five years.



The operating expenses for the past five years as a percentage of total sales are as follows:



These percentages provide a guideline only as to the control of operating expenses and are affected by such factors as sales volume, wage increases, unusual maintenance expenditures, etc.

Comparative Performance - Gift Shops, Restaurants, and Attractions

	1999	% of sales	1998	% of sales
Income	$ 64,486,732	100.0	$ 60,454,897	100.0
Cost of Goods Sold	15,453,796	24.0	14,864,217	24.6
Gross Profit	$ 49,032,936	76.0	$ 45,590,680	75.4
Operating Expenses including Depreciation	25,820,575	40.0	23,562,867	39.0
Net Income before Administrative Overhead	$ 23,212,361	36.0	$ 22,027,813	36.4

Attraction Attendance

Attendance - Attractions, Golf Courses and Museums

	1999	1998	Increase or (Decrease)	
McFarland House	4,629	3,160	1,469	
Laura Secord Homestead	8,605	4,740	3,865	
Mackenzie House	3,942	2,180	1,762	
Butterfly Conservatory	559,961	605,493	(45,532)	
Whirlpool Golf Course	48,060	47,354	706	
Spanish Aerocar	209,076	217,772	(8,696)	
Great Gorge Adventure	171,083	129,898	41,187	
Maid of the Mist Elevator	1,895,832	1,814,608	81,224	
Journey Behind the Falls	1,090,940	1,088,443	2,497	
Falls Incline Railway	812,401	669,688	142,713	
Greenhouse - Queen Victoria Park	307,262	317,356	(10,094)	
Oak Hall Par 3 Golf Course	13,103	9,414	3,689	
People Movers	497,406	450,214	47,192	
Historic Fort Erie	25,017	22,621	2,396	
Total	**5,647,317**	**5,382,941**	**264,378**	**4.9%**

Parking Lots - No. Vehicles

Falls Parking Lot	418,987	408,174	10,813	
Greenhouse Parking Lot	35,166	41,060	(5,894)	
Rapids View Parking Lot	72,422	67,812	4,610	
Total	**526,575**	**517,046**	**9,529**	**1.8%**

statement of Capital Expenditures

for the year ended October 31, 1999

Willoughby Golf Development Land	
• Gunning Property - 100.85 hectares	1,409,565
• Sinclair Property Deposit - 23.48 hectares	10,000
• Willick Road Allowance	4,373
• Miller Property - .64 hectares	1,659
	1,425,597
Roadways, Bridges and Park Areas	
Whirlpool Curve - Road Reconstruction	299,827
Fort Erie Parkway Reconstruction - Wintemute St. to Dufferin St.	343,080
Fort Erie Parkway Reconstruction - Dufferin St. to Bowen Rd.	406,676
	1,049,583
Power and Water Distribution Systems	
Whirlpool Golf Course - Underground Hydro Replacement	284,768
Whirlpool Curve - Lighting Replacement	53,461
Oakes Garden Theatre - Lighting	78,102
Oakes Garden Theatre - Power Transformer	167,630
Parkway Lighting - Rainbow Bridge/Clifton Hill	166,518
Table Rock Observation Area - Lighting	11,215
	761,694
Other Park Buildings	
McFarland Park - Washrooms	254,452
Queenston Heights Park - Creche Washrooms	56,892
Botanical Gardens - Greenhousing Germination Room	30,652
Aero Car - Washroom Renovations	76,009
Table Rock Public Washrooms/Welcome Centre	664,532
Table Rock Mall Door Replacements	112,246
Maintenance Centre - Storage Building	960,065
Maintenance Garage - Vehicle Exhause	29,018
Willoughby Museum - Washrooms	96,521
	2,280,387
Revenue Producing Facilities	
Butterfly Conservatory - Heating Backup	29,944
Aero Car - Extend Motor Room	15,445
Maid of the Mist Elevator - Tunnel Aesthetics	44,728
Table Rock North - Retail Concept Changes	69,541
Table Rock Fudge - Security Screen	9,699
Journey Behind the Falls - Ticket Area Improvements	70,128
People Mover Garage - Make Up Air Unit	12,650
Rapids View Station - Basement Roof Repairs	43,966
Laura Secord - Roof Replacement	21,605
Whirlpool Golf Course - Hole No. 2	806,196
Whirlpool Golf Course - Par 5 Improvements	162,179
Whirlpool Golf Course - Practice Fairway	29,500
Historic Fort Erie Air Condition - Replacement	11,377
Total	**1,326,958**
	6,844,219
Equipment and furnishings	2,107,231
Automobiles and trucks	553,251
Total	**9,504,701**

To The Niagara Parks Commission, the Minister of Economic Development, Trade and Tourism and the Provincial Auditor

Auditor's Report

Pursuant to the Niagara Parks Act which provides that the The Niagara Parks Commission, an agency of the Crown, shall be audited by the Provincial Auditor or an auditor designated by the Lieutenant Governor in Council, we have audited the balance sheet of The Niagara Parks Commission as at October 31, 1999 and the statements of operations, equity and cash flows for the year then ended. These financial statements are the responsibility of management. Our responsibility is to express an opinion on these financial statements based on our audit.

We conducted our audit in accordance with generally accepted auditing standards. Those standards require that we plan and perform an audit to obtain reasonable assurance whether the financial statements are free of material misstatement. An audit includes examining, on a test basis, evidence supporting the amounts and disclosures in the financial statements. An audit also includes assessing the accounting principles used and significant estimates made by management, as well as evaluating the overall financial statement presentation.

In our opinion, these financial statements present fairly, in all material respects, the financial position of the Commission as at October 31, 1999, the results of its operations and its cash flows for the year then ended in accordance with generally accepted accounting principles.

Crawford, Smith and Swallow
Chartered Accountants LLP
January 14, 2000, Niagara Falls, Ontario

Balance Sheet

STATEMENT 1

for the year ended October 31, 1999

Assets	1999 $	1998 $
Current Assets		
Cash	22,226,134	18,746,408
Accounts receivable		
Land rent	1,504,048	1,460,410
Sundry	1,503,209	944,379
Inventories		
Saleable merchandise	4,253,429	3,636,986
Maintenance and other supplies	896,628	614,563
Prepaid expenses	123,845	119,297
	30,507,293	25,522,043
Fixed Assets - note 2	99,436,806	93,961,788
	129,944,099	**119,483,831**
Liabilities and Equity		
Current Liabilities		
Accounts payable	4,950,656	3,691,512
Accrued payroll	741,272	545,647
Current portion of mortgage payable	300,000	
	5,991,928	4,237,159
Mortgage Payable - note 3	600,000	
Commitments - note 4		
Contingencies - note 5		
Equity - Statement 2	123,352,171	115,246,672
	129,944,099	**119,483,831**

see accompanying notes

Signed on behalf of the Commission:

Chairman

Vice-chairman

Statement of Equity

STATEMENT 2

for the year ended October 31, 1999

	1999 $	1998 $
Equity, Beginning of Year	115,246,672	105,281,223
Net Income for the Year - Statement 3	8,105,499	9,965,449
Equity, End of Year	**123,352,171**	**115,246,672**

see accompanying notes

Statement of Operations

STATEMENT 3

for the year ended October 31, 1999

	1999 $	1998 $
Income		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1	64,486,732	60,454,897
Land rent	5,038,197	4,951,844
Commissions, rentals and fees	2,642,181	2,504,436
Premium on United States funds - net	567,636	582,712
Interest	704,159	474,054
Gain on disposal of fixed assets - net	69,492	44,541
Sundry income	17,970	13,370
	73,526,367	69,025,854
Expenses		
Gift shops, restaurants and attractions - Schedule 1		
Cost of goods sold	15,453,796	14,864,217
Operating expenses	23,358,314	21,202,086
Depreciation	2,462,261	2,360,781
Maintenance	15,299,064	14,009,726
Administrative and general	4,090,301	3,792,286
Advertising and public relations	2,303,907	1,043,378
Bank charges and interest	7,259	6,958
Loan interest		25,727
	62,974,902	57,305,159
Net Income for the Year before Depreciation of Non-Income Producing Assets and Unusual Item	10,551,465	11,720,695
Depreciation of Non-Income Producing Assets	2,445,966	2,170,246
Net Income before Unusual Item	8,105,499	9,550,449
Unusual Item		415,000
Net Income for the Year	**8,105,499**	**9,965,449**

Statement of Cash Flows

STATEMENT 4

for the year ended October 31, 1999

	1999 $	1998 $
Operating Activities		
Net income for the year	8,105,499	9,965,449
Charges against income not requiring an outlay of funds		
- depreciation	5,014,864	4,621,611
- gain on disposal of fixed assets - net	(69,492)	(44,541)
	13,050,871	14,542,519
Net change in non-cash working capital balances related to operations	(50,755)	(836,705)
Funds provided by operating activities	13,000,116	13,705,814
Investing Activities		
Fixed asset acquisitions	(10,544,265)	(6,614,498)
Proceeds on sale of fixed assets	123,875	81,373
Funds used by investing activities	(10,420,390)	(6,533,125)
Financing Activities		
Proceeds (Repayment) of long-term debt	900,000	(1,800,000)
Increase in Cash Position	3,479,726	5,372,689
Cash Position, Beginning of Year	18,746,408	13,373,719
Cash Position, End of Year	**22,226,134**	**18,746,408**

Schedule of Operations

SCHEDULE 1

for the year ended October 31, 1999

GIFT SHOPS, RESTAURANTS, AND ATTRACTIONS

	1999 $	1998 $
Income		
Souvenirs, china and post cards	24,556,517	22,186,113
Food and refreshments	14,962,166	14,315,344
Beer, liquor and wine	1,740,708	1,676,606
Confectionery	3,044,262	2,761,248
Fares and admission	18,951,333	18,318,348
Rentals	403,652	397,927
Sundry	828,094	799,311
	64,486,732	60,454,897
Cost of Goods Sold		
Souvenirs, china and post cards	9,455,563	9,299,502
Food and refreshments	4,049,205	3,692,932
Beer, liquor and wine	482,665	450,747
Confectionery	1,214,172	1,186,221
Sundry	252,191	234,815
	15,453,796	14,864,217
Gross Profit	49,032,936	45,590,680
Operating Expenses		
Salaries and wages	11,247,699	10,345,906
Employee benefits	2,072,998	2,047,414
Advertising	798,835	732,401
Fuel, power, water and laundry	855,306	791,119
General	3,378,719	3,066,838
Maintenance of buildings, equipment and vehicles	2,196,141	1,912,749
Maintenance of grounds	785,085	553,243
Grants in lieu of municipal taxes	880,000	894,179
Distribution Centre expense	1,143,531	858,237
	23,358,314	21,202,086
Net Income before Depreciation	25,674,622	24,388,594
Depreciation of Income Producing Assets	2,462,261	2,360,781
Net Income Exclusive of any Portion of the Administrative Overhead of the Commission	**23,212,361**	**22,027,813**

Notes to Financial Statements

for the year ended October 31, 1999

1. Significant Accounting Policies

Basis of accounting

The financial statements of the Commission are the representations of management prepared in accordance with generally accepted accounting principles in Canada, consistently applied. Because a precise determination of many assets and liabilities is dependent upon future events, the preparation of periodic financial statements necessarily involves the use of estimates and approximations. These have been made using careful judgement in the light of available information. The financial statements have, in management's opinion, been properly prepared within reasonable limits of materiality and within the framework of the accounting policies summarized below:

Inventories

Inventories of saleable merchandise are valued at lower of cost (first-in, first-out) and net realizable value.

Fixed assets

All fixed assets are recorded at cost. Depreciation has been recorded using the straight-line method, with rates from 2.5 to 20 per cent for buildings, roadways and structures, 10 to 25 per cent for equipment and furnishings and from 8 to 40 per cent for vehicles.

2. Fixed Assets

	Cost	Accumulated Depreciation	1999	1998
	$	$	$	$
Land	13,443,130		13,443,130	12,017,533
Buildings, roadways and structures	116,155,248	39,286,993	76,868,255	74,665,108
Equipment and furnishings	16,228,726	10,237,589	5,991,137	5,323,112
Vehicles	7,689,074	6,643,037	1,046,037	907,353
	153,516,178	56,167,619	97,348,559	92,913,106
Capital works in progress	2,088,247		2,088,247	1,048,682
	155,604,425	**56,167,619**	**99,436,806**	**93,961,788**

3. Mortgage Payable

	1999	1998
	$	$
Mortgage Payable, repayable in annual installments of $ 300,000, interest free, maturing January, 2002, secured by certain lands owned by the Commission	900,000	
Portion due within one year	(300,000)	
	600,000	

The principal payments of the mortgage payable are due as follows:

	$
2000	300,000
2001	300,000
2002	300,000

4. Commitments

The Commission is committed to spending approximately $ 19,000,000 on capital projects in the next year.

The Commission has entered into agreements to acquire certain lands in the amount of $ 160,000.

Notes to Financial Statements

for the year ended October 31, 1999

5. **Contingencies**

The Commission is in litigation pertaining to certain claims for which the likelihood of loss is not determinable and the amount not reasonably estimable. Accordingly, no provision for these claims is reflected in the financial statements.

6. **Subsequent Event**

On November 19, 1999, the Commission sold a parcel of land formerly known as the Fallsview Parking Lot to the Ontario Realty Corporation for $ 830,539. The original cost of this parcel was approximately $ 70,000. The net gain will be reflected in the Statement of Operations for the year ending October 31, 2000.

7. **Pension Plan**

The Commission provides pension benefits for all its permanent employees (and to non-permanent employees who elect to participate) through the Public Service Pension Fund (PSPF) and the Ontario Public Service Employees' Union Pension Fund (OPSEU Pension Fund) established by the Province of Ontario.

The Commission's obligations related to the PSPF and OPSEU Pension Fund was $ 1,119,428 (1998 - $ 1,378,896) and is included in the administrative and general expenses in the Statement of Operations and employee benefits in the Schedule of Operations - Gift Shops, Restaurants and Attractions.

8. **Uncertainty due to the Year 2000 Issue**

The Year 2000 Issue arises because many computerized systems use two digits rather than four to identify a year. Date-sensitive systems may recognize the year 2000 as 1900 or some other date, resulting in errors when information using year 2000 dates is processed. In addition, similar problems may arise in some systems which use certain dates in 1999 to represent something other than a date. The effects of the Year 2000 Issue may be experienced before, on, or after January 1, 2000, and, if not addressed, the impact on operations and financial reporting may range from minor errors to significant systems failure which could affect an entity's ability to conduct normal business operations. It is not possible to be certain that all aspects of the Year 2000 Issue affecting the entity, including those related to the efforts of customers, suppliers, or other third parties, will be fully resolved.

9. **Financial Instruments**

Credit Risk

The Commission is exposed to a credit risk by its customers. However, because of the large number of customers, credit risk concentration is reduced to a minimum.

Currency Risk

The Commission realizes approximately 17.98% of its sales in foreign currency. Consequently, some assets and revenues are exposed to foreign exchange fluctuations.

10. **Surplus Funds**

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

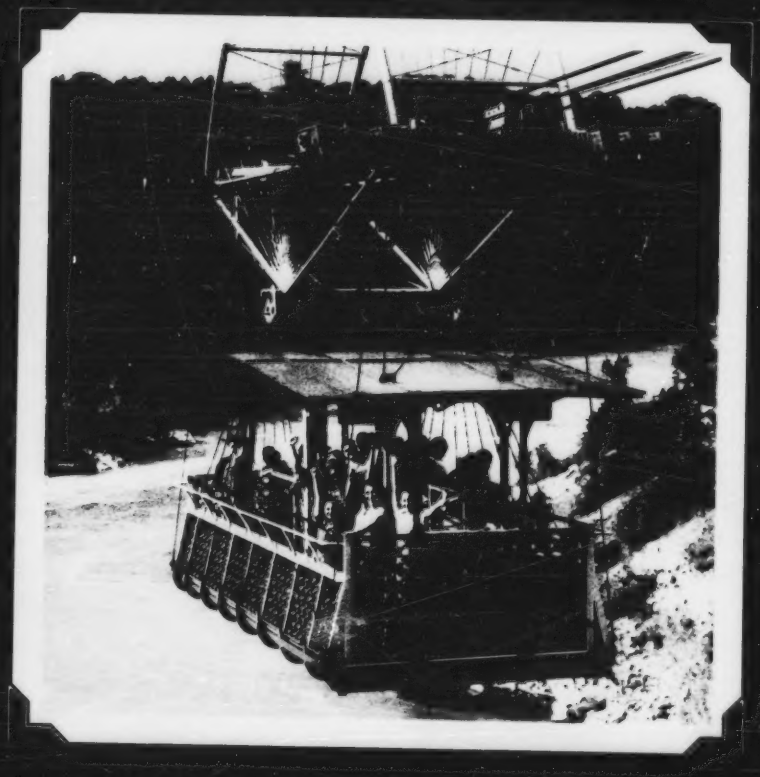
EMPLOYEES PAID $100,000 OR MORE IN 1998

Pursuant to Section 16(2) of the Niagara Parks Act any surplus moneys shall, on the order of the Lieutenant Governor in Council, be paid to the Minister of Finance and shall form part of the Consolidated Revenue Fund.

Name	Position	SalaryPaid	Taxable Benefits
R.F. Brooker	Acting General Manager	$107,330.24	$300.48

Prepared in accordance with the *Public Sector Salary Disclosure Act*, 1996.

Un sentiment d'exaltation



La Commission des parcs du Niagara – Rapport annuel de 1999

Niagara Parks

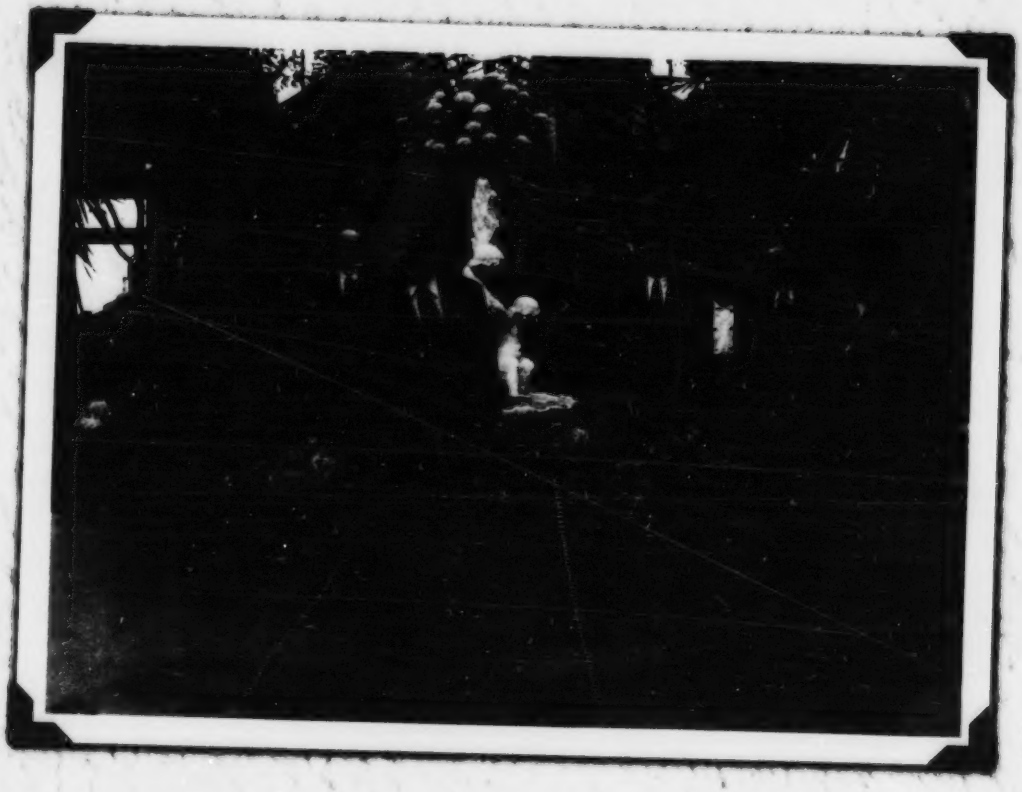
Une agence autofinancée du Gouvernement de l'Ontario
qui met en oeuvre des pratiques commerciales solides depuis 1885.

Imprimé sur ordre de l'Assemblée législative de l'Ontario.

Profil

Depuis 1885, la Commission des parcs du Niagara est la gardienne du vaste réseau de parcs qui longe la rivière Niagara du Lac Érié au Lac Ontario. Ces havres, autant pour l'homme que pour la nature, contiennent certains des paysages les plus beaux et les plus diversifiés au monde. Splendeur majestueuse des chutes, hectares de jardins parfumés, c'est aussi un refuge tranquille pour la faune en bordure des fermes locales et des vignobles grouillant d'activité.

Agence autofinancée du ministère du Tourisme de l'Ontario, la Commission gère maintenant 1 600 hectares de parc sans qu'il en coûte un cent aux contribuables. Notre mission demeure la même : préserver et améliorer la beauté naturelle des chutes et du corridor de la rivière du Niagara afin de s'assurer que les générations futures pourront profiter de leur splendeur.



Les Commissaires

au centre :
Brian E. Merrett, *Président*

de gauche à droite :
Art Viola,
Donna Lailey,
John A. M. Kernahan,
Secrétaire et directeur général
Larry Boese,
Kenneth R. Green,
Marvin Kriluck,
Avocat de la Commission
Michael Dietsch,
Anna T. Tartaglia,
Archie Katzman,
Vice-président
Joan-Marie Brunt,
S. Wayne Thomson

absents :
Wayne Redekop,
Robert Saks

Un regard sur l'année qui vient de passer révèle une année de changements, de vision et de croissance sans précédent. Selon l'Étude opérationnelle de la Commission des parcs du Niagara effectuée par KPMG, il était grand temps que nous prenions une approche plus élargie à la promotion de notre région qui est l'une des premières destinations touristiques au Canada. Conjointement avec le ministère du Tourisme et l'honorable Cam Jackson, son ministre, nous avons poursuivi énergiquement cette vision. En augmentant nos efforts au niveau du marketing et en prenant plusieurs initiatives, nous avons réalisé l'une des plus grandes années de notre histoire.

Le mot du président

En janvier, nous avons annoncé que la Commission s'engageait à développer les Willoughby Lands de 1000 hectares. En plus de l'établissement d'un superbe terrain de golf de 45 trous, ce projet prévoit également la préservation et la commémoration du site historique de la bataille de Chippawa, qui compte parmi les champs de bataille les mieux conservés en Amérique du Nord. Nous sommes fiers d'avoir joué ce rôle de leader et nous travaillerons en étroite collaboration avec les historiens, les archéologues, les actionnaires et la communauté dans son ensemble pour protéger et interpréter cette précieuse ressource.

La planification et le développement du complexe de golf ont progressé grâce à une impressionnante coopération de tous les paliers du gouvernement, ce qui nous a permis de réaliser nos objectifs quant aux travaux et aux plans de mise en œuvre. La déclaration d'intention conclue avec les intervenants gouvernementaux et qui présente le programme de planification exhaustif du terrain de golf, représentait une approche de planification unique et très réussie pour cet important projet. Par exemple, la Commission a travaillé en étroite collaboration avec le ministère des Richesses naturelles, avec le ministère de l'Environnement et l'Office de protection de la nature de la péninsule du Niagara afin d'élaborer un programme visant à réhabiliter la crique Ussher, ce qui comprendra la conservation et l'amélioration des habitats naturels.

L'ampleur de l'engagement et de l'investissement liée à ce terrain de golf de calibre international est sans précédent dans les 114 ans d'existence de la Commission. Au cours des douze derniers mois, nous avons entrepris une démarche approfondie visant à sélectionner les consultants, les architectes et les entrepreneurs. Chaque candidat retenu est un professionnel renommé dans son domaine respectif qui nous aidera à mener ce projet à bon port.

Aucune de nos réussites ne serait possible sans l'engagement et le dévouement de nos commissaires, de notre personnel et de ceux qui partagent notre vision. J'aimerais remercier chacun de nos commissaires et tout particulièrement M. Archie Katzman, vice-président de la Commission des parcs du Niagara, pour son leadership inébranlable lors de la mise en œuvre du développement de notre projet de terrain de golf. J'aimerais également féliciter M^me^ Donna Lailey pour sa reconduction au sein de la Commission. Le personnel des Parcs du Niagara a accompli ce qu'un grand nombre de gens croyaient impossible. Grâce à leur détermination, à leur esprit d'équipe et à leur enthousiasme exemplaire, ils ont obtenu des résultats remarquables.

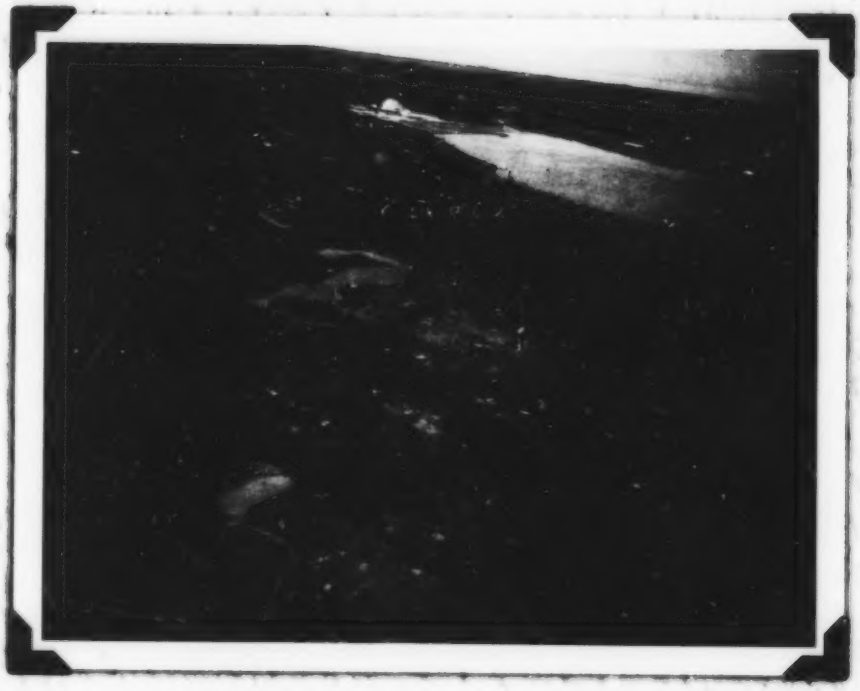
Les alliances et les partenariats que nous avons établis dans le domaine de l'accueil et de l'industrie du tourisme en Ontario et au sein de la communauté dans son ensemble sont dignes d'attention. Ils nous ont permis de déployer des efforts qui amélioreront notre statut en tant que destination touristique. Un partenariat digne de mention est le développement d'une nouvelle initiative ayant pour nom Golf Niagara. Ce programme fera la promotion de la région locale comme destination privilégiée non seulement pour ses installations de golf de qualité internationale, mais aussi pour nos hôtels et nos attractions spéciales. Nous croyons que cette initiative pourra favoriser la croissance du tourisme et par le fait même entraîner des avantages économiques additionnels dont profitera toute la région du Niagara.

En ce début de troisième millénaire, un vent d'optimisme se lève. Les réalisations extraordinaires de la dernière année ne représentent que le début de la croissance et de l'expansion que nous avons soigneusement planifiées pour l'avenir. La Commission des parcs du Niagara représente la pierre angulaire de l'industrie touristique en Ontario. Avec le soutien continu résultant d'un leadership perspicace, de fortes alliances stratégiques et d'un personnel dévoué, nos efforts au profit du système des Parcs lui garantiront une position spéciale pour bien des décennies.

Le président,
Brian E. Merrett

Un ingrédient important de notre succès est notre capacité à maintenir l'équilibre entre la gestion et le développement. Chacun de ces deux éléments cruciaux exige une attention et une évaluation constante ainsi qu'une orientation réfléchie pour assurer une approche juste et équitable de la gestion de notre réseau de parcs. Ce faisant, nous stimulons la prospérité financière de la région environnante et protégeons ses biens naturels.

Équilibre



Faits saillants de nos activités de gestion et de développement pour l'année 1999

Le Projet Oak Savanna
Revitalisation d'espèces de plantes rares et menacées de disparition dans la dernière savane Chinquapin Oak.

Table Rock
Transformation d'une zone de stationnement en parc, en vue de la création d'un centre de visiteurs ayant des installations évoluées.

Jardins botaniques
Rénovation et restauration continues des jardins existants, si populaires auprès du public.

Complexe de golf Willoughby Lands
Terrain de golf de classe mondiale qui devrait être terminé en 2001.

Plan de gestion de moraine
Programme continu mis en place pour maîtriser l'érosion, augmenter la régénération et assurer l'accessibilité à la région directement à l'arrière du Parc Queen Victoria.

Le Centre d'imagerie numérique
Nouveau service offert aux visiteurs qui fournit des arrière-plans scéniques qui semblent réels, grâce à la technologie numérique à écran bleu.

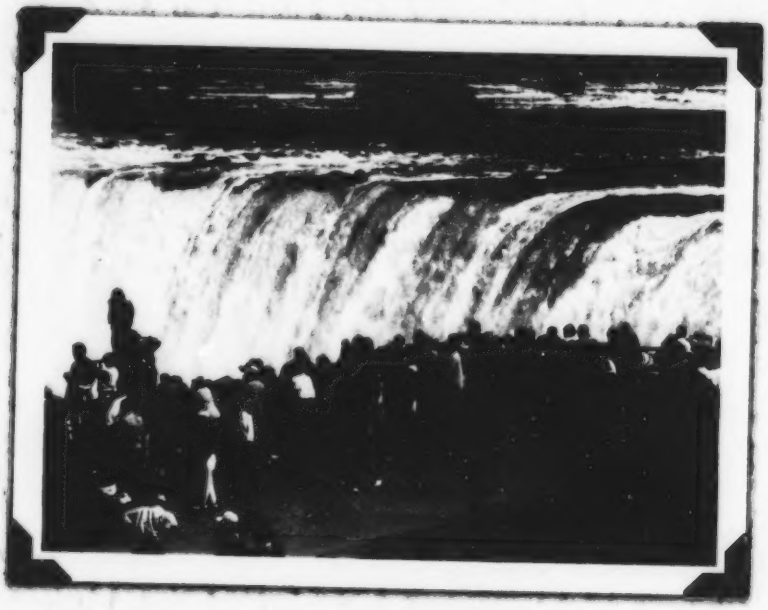
Aire de nidification majeure
Poursuite d'une initiative continue visant à fournir un havre sécuritaire à des faucons pèlerins, à 19 espèces de mouettes et à d'autres oiseaux migrateurs qui fréquentent la région des Parcs du Niagara.

Terrain de golf public Whirlpool
Rénovation complète du deuxième trou du parcours, entraînant l'ajout d'un nouvel étang et un défi additionnel pour les joueurs.

Sentier récréatif de la rivière du Niagara
Entretien d'un sentier de 56 km de long, qui constitue une partie du réseau de sentiers transcanadien.

Rapidsview Drivers Centre
Aire de repos et de loisirs créée pour le confort des accompagnateurs de groupes de touristes qui visitent le réseau de parcs et ses environs.

Entretien du parc
Entretien continu et soigneux de plus de 1 600 hectares de parcs et de jardins floraux le long de la Rivière du Niagara.



Croissance

Les chutes du Niagara et la région environnante sont devenues le deuxième endroit le plus visité au Canada. Les dépenses faites par les visiteurs à nos sites soutiennent plus de 13 000 emplois et des salaires de 230 millions $.

Notre popularité a également entraîné une croissance significative et une prospérité connexe. En conséquence, l'économie et la vie culturelle d'un grand nombre de villes, de Niagara-on-the-Lake à Fort Érié, ont pris de l'essor. De plus, les avantages découlant d'une hausse du tourisme vont maintenant bien au-delà de la région immédiate pour toucher d'autres régions de l'Ontario de façon positive.

Les statistiques actuelles et les hausses projetées révèlent une croissance soutenue dans notre région. Voici quelques chiffres intéressants :

- la Commission des parcs du Niagara emploie actuellement plus de 1 700 personnes.
- le nombre de visiteurs dans la région a augmenté de 23 % au cours des trois dernières années.
- chaque année entre 12 et 14 millions de visiteurs viennent aux chutes Niagara et ce nombre continue de croître.
- les visiteurs attirés par les Parcs du Niagara ont dépensé 493,5 millions $ en achats directs de biens et de services touristiques à Niagara.
- d'ici 2002 le nombre de visiteurs pourrait passer à presque 20 millions.
- d'ici 2003, on prévoit la création de 25 000 nouveaux emplois dans cette région, un grand nombre d'entre eux découlant de la croissance de l'industrie du tourisme.

La croissance soutenue et les changements constants nous ont fait prendre conscience de la nécessité de former des alliances et des partenariats avec d'autres organisations qui partagent la responsabilité du développement et des succès futurs de notre région. Nous faisons maintenant partie de l'équipe du développement économique local. Ce faisant, nous avons adopté des pratiques qui nous permettent de travailler de concert, non seulement avec le ministère du Tourisme de l'Ontario au niveau provincial, mais aussi avec les villes de Niagara Falls, Fort Érié, Niagara-on-the-Lake et la région de Niagara.

De nouveaux partenariats

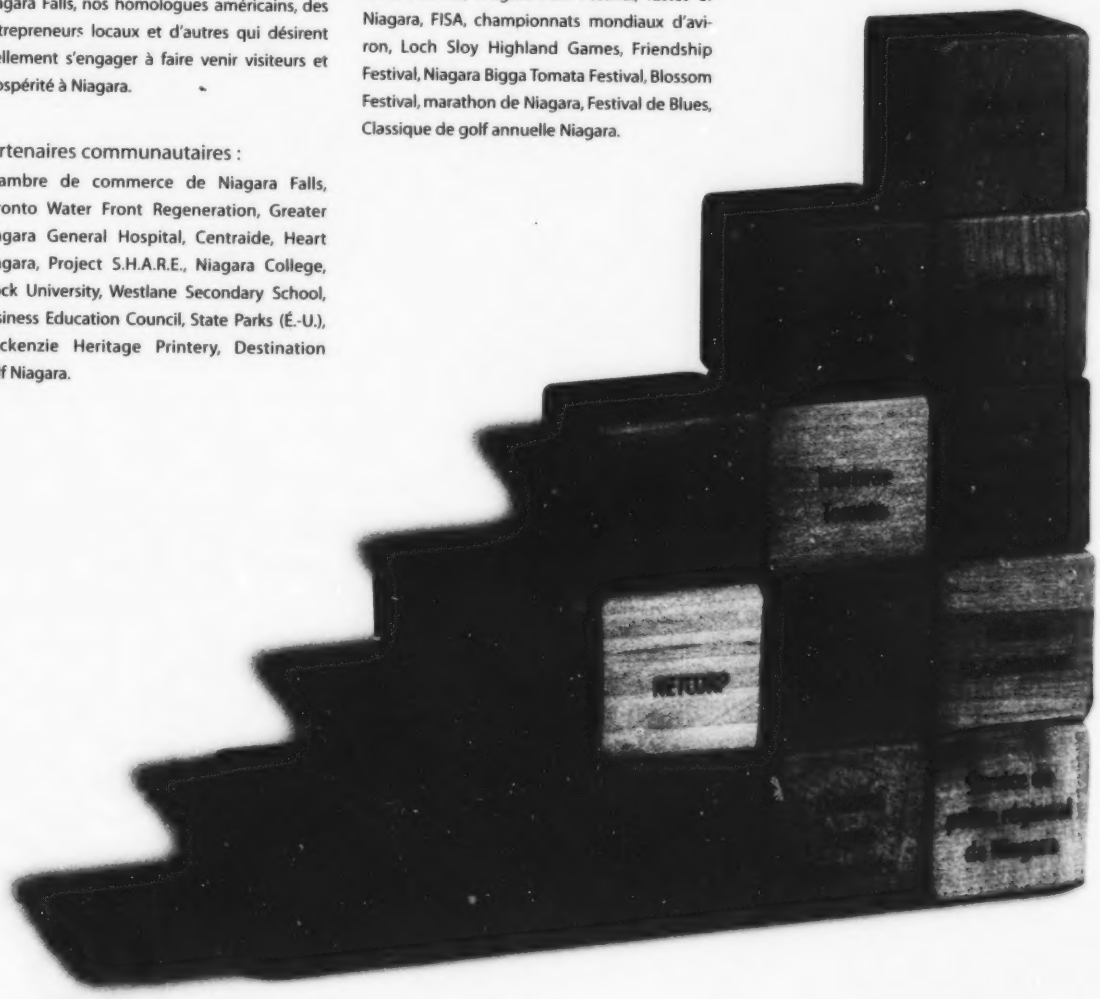
De plus, nous apprécions notre contact avec des partenaires communautaires et corporatifs comme le Bureau du tourisme et de congrès de Niagara Falls, nos homologues américains, des entrepreneurs locaux et d'autres qui désirent réellement s'engager à faire venir visiteurs et prospérité à Niagara.

Partenaires communautaires :

Chambre de commerce de Niagara Falls, Toronto Water Front Regeneration, Greater Niagara General Hospital, Centraide, Heart Niagara, Project S.H.A.R.E., Niagara College, Brock University, Westlane Secondary School, Business Education Council, State Parks (É.-U.), Mackenzie Heritage Printery, Destination Golf Niagara.

Partenaires d'événements spéciaux :

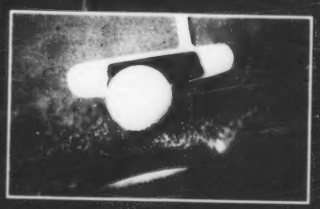
Festival sons et lumières, Niagara Grape and Wine Festival, Niagara Film Festival, Tastes of Niagara, FISA, championnats mondiaux d'aviron, Loch Sloy Highland Games, Friendship Festival, Niagara Bigga Tomata Festival, Blossom Festival, marathon de Niagara, Festival de Blues, Classique de golf annuelle Niagara.



Une année de changements

Décembre 1998
Ouverture du nouveau centre *Falls Photo Fantasy*. Grâce à la technologie à écran bleu en vedette au nouveau centre d'imagerie numérique, les visiteurs peuvent se faire prendre en photo avec leur choix de fonds de scène.

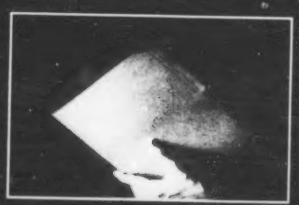
4 novembre 1998
Journée «Amenons nos jeunes au travail».



13 janvier 1999
Brian Merret annonce le projet des Parcs du Niagara de construire un terrain de golf de classe internationale.

NOVEMBRE 1998 | DÉCEMBRE 1998 | JANVIER 1999

Janvier 1999
Présentation de l'Étude opérationnelle KPMG sur les Parcs du Niagara aux commissaires et aux cadres supérieurs.



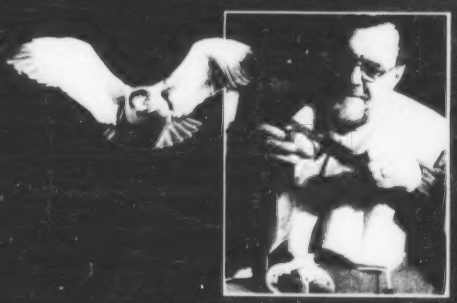
31 décembre 1998
Veille du jour de l'An dans les Parcs du Niagara Festival sons et lumières annuel.

20 novembre 1998
32e présentation des prix Misty – les Parcs du Niagara brillent, remportant les prix décernés pour l'hospitalité, la croissance et la réussite, «Marchand de l'année», «Restaurateur de l'année» et «Attraction de l'année».

4 mars 1999
Soirée Retirement & Awards Night – Notre plus gros groupe de retraités jamais vu (total de 14) ont célébré leur retraite.

Mars 1999
La police des Parcs du Niagara (OPSEU poste 217) parvient à une entente de principe d'une durée de cinq ans:1er janvier 1996 au 31 octobre 2000.

26 avril 1999
Chip Weseloh du Service canadien de la faune d'Environnement Canada mesure des oeufs de goéland argenté trouvés dans des roches sur le bord des chutes. Ces études montrent une baisse des niveaux de BPC et d'autres produits chimiques dangereux.



FÉVRIER 1999

MARS 1999

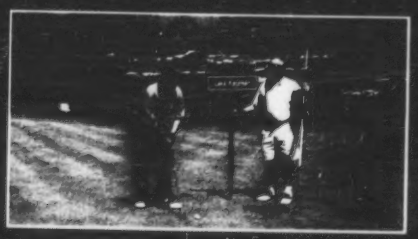
AVRIL 1999

29 mars 1999
La première journée de cours à la *Niagara Parks School of Horticulture* comprend un tour guidé des Parcs.

Mars 1999
Modifications essentielles apportées à l'entrée du stationnement des chutes afin de décongestionner les routes.

Avril 1999
Mise en œuvre du programme «des ambassadeurs ».

Mai 1999
Distribution sur place de disques compacts et de cassettes du groupe *Niagara Regional Police Pipe & Drum*. Les fonds recueillis sont versés au *Pipe & Drum Fund*.



8 juin 1999
Le président Brian Merrett et le vice-président Archie Katzman procèdent à l'ouverture officielle du nouveau trou signature au Terrain de golf public Whirlpool. «C'est le joyau de la couronne» d'un projet d'amélioration de 2 millions $.

17 mai 1999
Une affiche est créée pour commémorer le retour du faucon pèlerin, qui a été aperçu dans son nid sur le bord des chutes. La toile est l'œuvre de l'artiste David Alexander Risk.

18 juin 1999
Présentation des architectes chevronnés Thomas McBroom et Douglas Carrick qui ont été choisis comme concepteurs du nouveau terrain de golf de 45 trous.

16 juillet 1999
Brève cérémonie à l'extérieur de Oak Hall pour honorer les membres de la police américaine du *Niagara County Sheriffs Department* et souligner leur assistance lors d'une opération de secours dans la portion inférieure de la rivière. Ils ont aidé à secourir un pêcheur qui était prisonnier des eaux rapides et montantes en le soulevant dans leur hélicoptère.

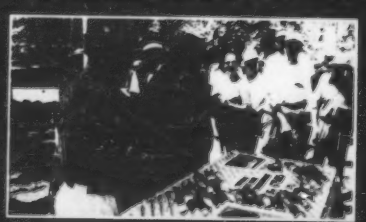
MAI 1999

JUIN 1999

JUILLET 1999

21 mai 1999
Les *Fun Kings* présentent un spectacle dans le cadre de la série de concerts gratuits des vendredis soirs avant les feux d'artifice.

29 mai 1999
Célébration communautaire pour commémorer le 60e anniversaire de la reconstruction de l'Historique Fort Érié. Admission gratuite au vieux fort plus spectacles, artisanat et gâteau gratuits pour une journée remplie de plaisir.



Juillet 1999
Des équipes de tournage britanniques de la série télévisée «Natural Born Wonders» filmaient sur le site des chutes avec leur étrange caméra volante illustrée ci-dessous.

25 août 1999
Des travailleurs sur le terrain du ministère des Richesses naturelles de l'Ontario concluent que les eaux de la rivière Niagara sont de plus en plus saines et qu'il y a une réapparition d'espèces de poissons autochtones.

20 août 1999
On convient que le Sentier récréatif des Parcs du Niagara fera partie du Sentier TransCanada en l'an 2000.

27 septembre 1999
Le ministre du Tourisme Cam Jackson (à droite) se joint au président de la CPN Brian Merrett pour la journée *Golf Media Day*.

26 octobre 1999
Brian Merrett annonce la nomination de Peter Berton du Ventin Group comme architecte du chalet du nouveau terrain de golf de 45 trous.

29 octobre 1999
Gateman-Milloy est choisi comme entrepreneur pour le nouveau terrain de golf Willoughby et la construction commence.

AOÛT 1999

SEPTEMBRE 1999

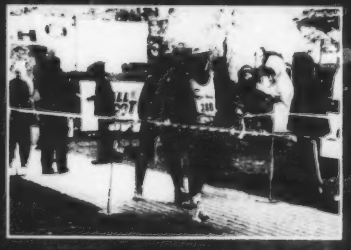
OCTOBRE 1999

Juillet/août 1999
Cent écoles élémentaires de l'Ontario étaient représentées par leurs élèves qui ont présenté leur objets d'art aux Jardins botaniques lors d'une d'exposition-concours.

Septembre 1999
Dans le cadre de l'expansion des programmes d'enseignement, une nouvelle brochure et une trousse de publipostage ont été produites et envoyées aux enseignants et aux organisateurs de voyage.

Septembre 1999
Première classique de golf annuelle Niagara (dernier arrêt de la tournée canadienne) au Terrain de golf public Whirlpool. Le gagnant, Arden Knoll, repart avec la coupe.

15 octobre 1999
Le plan de gestion de moraine a été créé pour maîtriser l'érosion, augmenter la régénération et assurer l'accessibilité à la région directement au-dessus du Parc Queen Victoria.



Octobre 1999
Parcs Niagara commandite le Marathon international du Casino de Niagara. Les coureurs prennent la ligne de départ à Buffalo (New-York) et traversent la ville, passent au-dessus du Peace Bridge jusqu'au Canada et descendent la Promenade jusqu'aux chutes en fer à cheval.

Le plan directeur pour Niagara révèle un avenir emballant. Un grand nombre des initiatives affecteront directement notre réseau des Parcs, et nous serons responsables de voir à ce que son intégrité et sa beauté soient préservées pour les générations futures.

Vision de l'avenir

Au cours des cinq prochaines années, ces initiatives proposées porteront sur un certain nombre de projets importants. Un nouvel *atrium* sera construit à l'horloge florale afin d'accueillir les présentations horticoles ainsi qu'une terrasse d'observation surélevée. Les *Jardins botaniques* feront l'objet d'une expansion en dix étapes de 30 millions $ qui comprendra, entre autres, un jardin pour enfants, un centre d'apprentissage, un jardin d'enseignement et un labyrinthe. *L'édifice de la Compagnie Canadienne d'énergie Niagara* sera transformé en musée interactif moderne et le *Toronto Power Complex*, qui ne sert pas pour l'instant, sera complètement rénové et sera le site d'exhibitions horticoles, de théâtre en direct, d'attractions de réalité virtuelle, de magasins de vente au détail, de bons restaurants ainsi que d'un *Centre-Terre*.

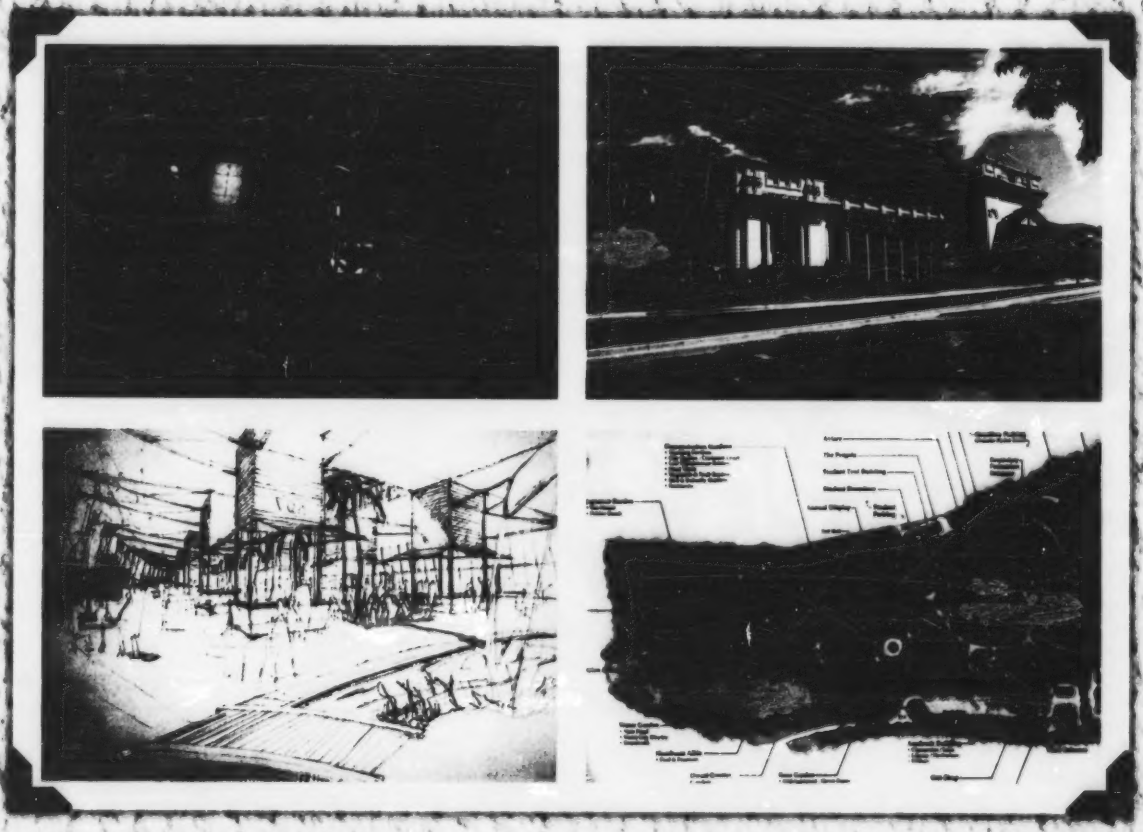
L'engouement du renouveau se poursuivra avec l'ajout d'un système de monorail conçu pour gérer et déplacer le nombre croissant de visiteurs que nous recevons. Un nouvel amphithéâtre et une nouvelle patinoire fourniront des plate-formes de présentation à longueur d'année pour les arts du spectacle et un endroit parfait où les amateurs de plein air pourront profiter des plaisirs de l'hiver dans le parc.

Au cours du printemps et de l'été, le nouveau complexe de golf Willoughby de 45 trous, conçu par les architectes chevronnés Thomas McBroom et Douglas Carrick, mettra au défi les joueurs aguerris tout comme les débutants. Particularité unique de ce parcours : un champ d'exercice circulaire de 360 degrés. Notre marina sera complètement remodelée et deviendra une plaque tournante active pour les amateurs de pêche sportive et la communauté de plaisanciers qui célèbrent les plaisirs de la vie sur l'eau.

L'histoire prendra vie au site du champ de bataille de Chippawa grâce à l'ajout d'un centre d'interprétation et à une programmation qui comprendra des reconstitutions authentiques du passé coloré de la région.

Ces initiatives représentent les défis et les occasions de notre avenir. Elles stimulent notre esprit et encouragent notre participation. L'euphorie du changement et de la croissance nous entoure, et nous anticipons les mois à venir avec impatience et ardeur.

Nous espérons que vous partagerez notre sentiment d'exaltation.



Dans le sens horaire à partir d'en haut à gauche

Amphithéâtre / Patinoire extérieure

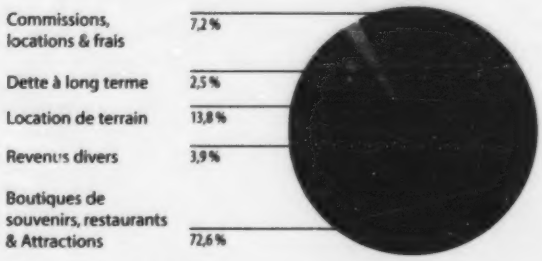
Édifice de la Compagnie canadienne d'énergie Niagara

Agrandissement des Jardins botaniques

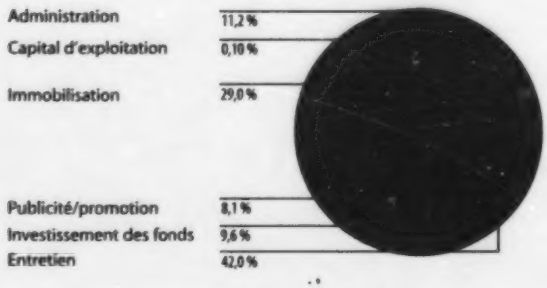
Atrium intérieur à l'horloge florale

Climat des affaires

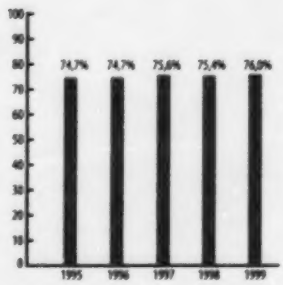
Source des fonds de la commission des parcs du Niagara



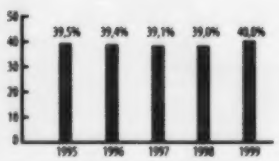
Dépenses de la Commission



Le tableau comparatif ci-dessous est une indication de la performance exceptionelle de la Commission dans les secteurs du marketing, des achats et du contrôle des coûts d'exploitation. À noter spécialement, le maintain du pourcentage des profits bruts au cours des cinq dernières années.



Les frais d'exploitation des cinq dernières années exprimés comme moyenne des ventes totales sont les suivants :



Ces pourcentages ne servent que de lignes directrices en ce qui a trait au contrôle des frais d'exploitation et fluctuent selon le volume des ventes, les augmentations de salaires, les frais extraordinaires d'entretien, etc.

Performance comparative - Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions

	1999	% des ventes	1998	% des ventes
Revenus	64 486 732 $	100,0	60 454 897 $	100,0
Coût des marchandises vendues	15 453 796	24,0	14 864 217	24,6
Profits bruts	49 032 936 $	76,0	45 590 680 $	75,4
Dépenses d'exploitation incluant la dépréciation	25 820 575	40,0	23 562 867	39,0
Revenu net avant les frais généraux administratifs	23 212 361 $	36,0	22 027 813 $	36,4

Fréquentation des attractions

Attractions, terrains de golf et musées

	1999	1998	Hausse ou (Baisse)	
Maison McFarland	4 629	3 160	1 469	
Maison Laura Secord	8 605	4 740	3 865	
Maison Mackenzie	3 942	2 180	1 762	
Insectarium de papillons	559 961	605 493	(45 532)	
Terrain de golf (Whirlpool)	48 060	47 354	706	
Aérocar	209 076	217 772	(8 696)	
Adventure de la Grande Gorge	171 083	129 898	41 187	
Funiculaire du Maid of the Mist	1 895 832	1 814 608	81 224	
Tunnels derrière les Chutes	1 090 940	1 088 443	2 497	
Funiculaire des Chutes	812 401	669 688	142 713	
Serre (parc de la Reine Victoria)	307 262	317 356	(10 094)	
Terrain de golf par 3 Oak Hall	13 103	9 414	3 689	
Navette People Movers	497 406	450 214	47 192	
Fort historique Fort Érié	25 017	22 621	2 396	
Total	**5 647 317**	**5 382 941**	**264 378**	**4,9 %**

Terrains de stationnement - Nombre de véhicules

Terrain des Chutes	418 987	408 174	10 813	
Terrain de la Serre	35 166	41 060	(5 894)	
Terrain Rapid View	72 422	67 812	4 610	
Total	**526 575**	**517 046**	**9 529**	**1,8 %**

État des Immobilisations

pour l'exercice se terminant le 31 octobre 1998.

Terre de développement du Terrain de golf Willoughby	
• Propriété Gunning – 100,85 hectares	1 409 565
• Dépôt pour la propriété Sinclair – 23,48 hectares	10 000
• Allocation pour la route Willick	4 373
• Propriété Miller – 0,64 hectare	1 659
	1 425 597
Chaussées, ponts et jardins publics	
Courbe Whirlpool – reconstruction de la route	299 827
Réfection de la Promenade Fort Érié – rue Wintemute à la rue Dufferin	343 080
Réfection de la Promenade Fort Érié – rue Dufferin au chemin Bowen	406 676
	1 049 583
Systèmes de distribution de courant et d'eau	
Terrain de golf Whirlpool – remplacement souterrain effectué par l'Hydro	284 768
Courbe Whirlpool – remplacement de l'éclairage	53 461
Théâtre Oaks Garden – éclairage	78 102
Théâtre Oaks Garden – transformateur d'alimentation	167 630
Éclairage de la promenade – pont Rainbow/Clifton Hill	166 518
Aire d'observation Table Rock – éclairage	11 215
	761 694
Autres bâtiments des Parcs	
Parc McFarland – toilettes	254 452
Parc Queenston Heights – toilettes pour enfants	56 892
Jardins botaniques – chambre à germination de la serre	30 652
Aérocar – rénovation des toilettes	76 009
Table Rock/Centre d'accueil – toilettes publiques	664 532
Remplacement des portes du centre d'achat Table Rock	112 246
Centre d'entretien – édifice d'entreposage	960 065
Garage d'entretien – échappement des véhicules	29 018
Musée Willoughby – toilettes	96 521
	2 280 387
Installations rentables	
Conservatoire de papillons – système de chauffage d'appoint	29 944
Aérocar – extension de la chambre des moteurs	15 445
Escalateur Maid of the Mist – esthétique du tunnel	44 728
Table Rock North – Changements des concepts de détail	69 541
Table Rock Fudge – écran de sûreté	9 699
Promenade derrière les chutes – améliorations des aires de billetterie	70 128
Garage People Mover – amélioration de l'unité d'aération	12 650
Poste d'observation des rapides – réparations du plafond du sous-sol	43 966
Laura Secord - remplacement du toit	21 605
Terrain de golf Whirlpool – trou n° 2	806 196
Terrain de golf Whirlpool – améliorations de la normale 5	162 179
Terrain de golf Whirlpool – allée de pratique	29 500
Historique Fort Érié – remplacement de la climatisation	11 377
Total	**1 326 958**
	6 844 219
Équipement et fournitures	2 107 231
Automobiles et camions	553 251
Total	**9 504 701**

À la Commission des parcs du Niagara, au Ministre du Tourisme et à l'auditeur provincial

Rapport du vérificateur

Conformément à la Loi sur les parcs du Niagara, selon laquelle les états financiers de la Commission des parcs du Niagara, un organisme de la Couronne, doivent être vérifiés par l'Auditeur provincial ou par un vérificateur nommé par le Lieutenant-gouverneur en Conseil, nous avons vérifié le bilan de la Commission des parcs du Niagara au 31 octobre 1999, ainsi que les états des résultats, des bénéfices non répartis et des flux de trésorerie de l'exercice terminé à cette date. La responsabilité de ces états financiers incombe à la direction de la Commission. Notre responsabilité consiste à exprimer une opinion sur ces états financiers en nous fondant sur notre vérification.

Notre vérification a été effectuée conformément aux normes de vérification généralement reconnues. Ces normes exigent que la vérification soit planifiée et exécutée de manière à fournir l'assurance raisonnable que les états financiers sont exempts d'inexactitudes importantes. La vérification comprend le contrôle par sondages des éléments probants à l'appui des montants et des autres éléments d'information fournis dans les états financiers. Elle comprend également l'évaluation des principes comptables suivis et des estimations importantes faites par la direction, ainsi qu'une appréciation de la présentation d'ensemble des états financiers.

À notre avis, ces états financiers donnent, à tous les égards importants, une image fidèle de la situation financière de la Commission au 31 octobre 1999 ainsi que des résultats de son exploitation et de ses flux de trésorerie pour l'exercice terminé à cette date selon les principes comptables généralement reconnus.

Crawford, Smith and Swallow
Comptables agréés LLP
Niagara Falls, Ontario
Le 14 janvier 2000

Bilan

ÉTAT 1

au 31 octobre 1999

Actif	1999 $	1998 $
Actif à court terme		
Encaisse	22 226 134	18 746 408
Comptes à recevoir		
Location de terrains	1 504 048	1 460 410
Autres	1 503 209	994 379
Stocks		
Marchandise	4 253 429	3 636 986
Maintenance et autres fournitures	896 628	614 563
Frais payés d'avance	123 845	119 297
	30 507 293	25 522 043
Immobilisations - note 2	99 436 806	93 961 788
	129 944 099	**119 483 831**

Passif et Avoir de l'actionnaire

Passif à court terme		
Comptes fournisseurs	4 950 656	3 691 512
Frais courus	741 272	545 647
Portion à court terme de la dette à long terme	300 000	
	5 991 928	4 237 159
Dette à long terme - note 3	600 000	
Engagements - note 4		
Éventualités - note 5		
Avoir de l'actionnaire - État 2	123 352 171	115 246 672
	129 944 099	**119 483 831**

Voir notes accompagnant les états financiers

Pour la Commission:

président

vice-président

État des bénéfices non répartis

ÉTAT 2

de l'exercice terminé le 31 octobre 1999

	1999 $	1998 $
Solde en début de l'année	115 246 672	105 281 223
Bénéfice net de l'année - État 3	8 105 499	9 965 449
Solde en fin d'exercice	**123 352 171**	**115 246 672**

Voir notes accompagnant les états financiers

État des résultats

ÉTAT 3

de l'exercice terminé le 31 octobre 1999

	1999 $	1998 $
Produits		
Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions - Ann. 1	64 486 732	60 454 897
Location de terrains	5 038 197	4 951 844
Commissions, locations et frais	2 642 181	2 504 436
Gain sur échange de devise américaine - net	567 636	582 712
Intérêt	704 159	474 054
Gain sur disposition d'actifs - net	69 492	44 541
Autres	17 970	13 370
	73 526 367	69 025 854
Charges		
Boutiques de souvenirs, restaurants et attractions - Ann. 1		
Coût des marchandises vendues	15 453 796	14 864 217
Frais d'exploitation	23 358 314	21 202 086
Amortissement	2 462 261	2 360 781
Entretien	15 299 064	14 009 726
Frais administratifs et généraux	4 090 301	3 792 286
Publicité et relations publiques	2 303 907	1 043 378
Frais bancaires et intérêts	7 259	6 958
Intérêt sur emprunt		25 727
	62 974 902	57 305 159
Revenus nets pour l'exercice avant l'amortissement sur les actifs et élément extraordinaire	10 551 465	11 720 695
Amortissement sur les actifs improductifs	2 445 966	2 170 246
Revenus nets avant élément extraordinaire	8 105 499	9 550 449
Élément extraordinaire		415 000
Bénéfice net de l'exercice	**8 105 499**	**9 965 449**

Voir notes accompagnant les états financiers

État des flux de trésorerie

ÉTAT 4

de l'exercice terminé le 31 octobre 1999

	1999 $	1998 $
Activités d'exploitation		
Bénéfice net de l'année	8 105 499	9 965 449
Éléments n'entrainant pas de décaissement		
- amortissement	5 014 864	4 621 611
- gain sur disposition d'immobilisation - net	(69 492)	(44 541)
	13 050 871	14 542 519
Évolution nette des solides d'autres éléments d'actif et de passif	(50 755)	(836 705)
Liquidités générées par les activités d'exploitation	13 000 116	13 705 814
Activités d'investissement		
Acquisition d'immobilisation	(10 544 265)	(6 614 498)
Produit de la cession d'immobilisation	123 875	81 373
Liquidités absorbées par les activités d'investissement	(10 420 390)	(6 533 125)
Activités de financement		
Versements sur dette à long terme	900 000	(1 800 000)
Augmentation des liquidités	3 479 726	5 372 689
Liquidités en début d'année	18 746 408	13 373 719
Liquidités en fin d'exercice	22 226 134	18 746 408

Voir notes accompagnant les états financiers

Resultats

ANNEXE 1

de l'exercice terminé le 31 octobre 1999

BOUTIQUES DE SOUVENIRS, RESTAURANTS ET ATTRACTIONS

	1999 $	1998 $
Produits		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	24 556 517	22 186 113
Nourriture et rafraîchissements	14 962 166	14 315 344
Bière, spiritueux et vin	1 740 708	1 676 606
Friandises	3 044 262	2 761 248
Billets d'autobus et d'admission	18 951 333	18 318 348
Locations	403 652	397 927
Autres	828 094	799 311
	64 486 732	60 454 897
Coûts des marchandises vendues		
Souvenirs, porcelaines et cartes postales	9 455 563	9 299 502
Nourriture et rafraîchissements	4 049 205	3 692 932
Bière, spiritueux et vin	482 665	450 747
Friandises	1 214 172	1 186 221
Autres	252 191	234 815
	15 453 796	14 864 217
Bénéfice brut	49 032 936	45 590 680
Frais d'exploitation		
Salaires et traitements	11 247 699	10 345 906
Avantages sociaux	2 072 998	2 047 414
Publicité	798 835	732 401
Carburant, électricité, eau et buanderie	855 306	791 119
Dépenses générales	3 378 719	3 066 838
Entretien des immeubles, de l'équipement et du matériel roulant	2 196 141	1 912 749
Entretien des terrains	785 085	553 243
Paiement tenant lieu de taxes	880 000	894 179
Dépenses du centre de distribution	1 143 531	858 237
	23 358 314	21 202 086
Bénéfice net avant amortissement	25 674 622	24 388 594
Amortissement de l'immobilisation	2 462 261	2 360 781
Bénéfice net excluant les frais généraux et administratifs de la Commission	**23 212 361**	**22 027 813**

Voir notes accompagnant les états financiers

Notes accompagnant les états financiers

pour l'exercice terminé le 31 octobre 1999

1. Conventions comptables

Buts de l'exercice

Les états financiers de la Commission ont été préparés par la direction selon les principes comptables généralement reconnus au Canada et appliqués rigoureusement. Puisque, dans bien des cas, l'établissement de l'actif et du passif repose sur des projections, la préparation des états financiers implique nécessairement le recours à des estimations et à des approximations. Dans tous les cas, ces dernières ont été effectués avec soin à la lumière des données disponibles. De l'avis de la direction, les états financiers ont été soigneusement préparés et ce, en conformité avec un cadre de travail strict dont les conventions comptables sont résumées ci-après:

Inventaires

La valeur de l'inventaire des marchandises vendables est établie aux coûts les plus bas (premier entré, premier sorti) et de la valeur nette réalisable.

Immobilisations

Toutes les immobilisations sont enregistrées au prix coûtant. L'amortissement a été calculé suivant la méthode de l'amortissement linéaire, utilisant des taux de 2,5 à 20 % pour les bâtiments, les routes et les structures, de 10 à 25 % pour l'équipement et les fournitures et de 8 à 40 % pour les véhicules.

2. Immobilisations

	Coût	Amortissement accumulé	1999	1998
	$	$	$	$
Terrains	13 443 130		13 443 130	12 017 553
Édifices, routes et structures	116 155 248	39 286 993	76 868 255	74 665 108
Équipement et fournitures	16 228 726	10 237 589	5 991 137	5 323 112
Véhicules	7 689 074	6 643 037	1 046 037	907 353
	153 516 178	56 167 619	97 348 559	92 913 106
Travaux d'immobilisation en cours	2 088 247		2 088 247	1 048 682
	155 604 425	**56 167 619**	**99 436 806**	**93 961 788**

3. Emprunt hypothécaire

	1999	1998
	$	$
L'emprunt hypothécaire, remboursable en versements annuels de 300 000 $, sans intérêt, échoit en janvier 2002. Il est garanti par des terrains qui appartiennent à la Commission.	900 000	
Portion à rembourser en un an	(300 000)	
	600 000	

Échéancier des paiements du principal de l'emprunt hypothécaire :

	$
2000	300 000
2001	300 000
2002	300 000

4. Engagements

La Commission s'est engagée à dépenser environ 19 000 000 $ pour des projets d'immobilisation au cours de la prochaine année.
La Commission a conclu un marché pour acquérir des terrains pour la somme de 160 000 $.

Notes accompagnant les états financiers

pour l'exercice terminé le 31 octobre 1999

5. Éventualités

La Commission est engagée dans des poursuites relatives à certaines réclamations pour lesquelles la probabilité d'une perte ne peut être déterminée. En conséquence, aucune provision relative à ces poursuites n'a été comptabilisée dans les présents états financiers.

6. Événement postérieur à l'exercice

Le 19 novembre 1999, la Commission a vendu un terrain connu sous le nom de Fallsview Parking Lot (terrain de stationnement ayant vue sur les chutes) à la société Ontario Realty pour la somme de 830 539 $. Le coût d'acquisition du terrain était approximativement de 70 000 $. Le profit net sera comptabilisé dans les états financiers de l'exercice se terminant le 31 octobre 2000.

7. Régime de retraite

La Commission accorde des prestations de retraite à tous ses employés permanents (et aux employés non permanents qui choisissent de contribuer) par l'entremise du Public Service Pension Fund (PSPF) et du Fonds de retraite du syndicat des employées et employés de la fonction publique de l'Ontario (SEEFPO).

Les obligations de la Commission quant au fonds de pension PSPF et SEEFPO s'élèvent à 1 119 428 $ (1998 - 1 378 896 $) et sont incluses dans l'État des résultats - Frais administratifs et généraux et dans l'État des résultats - Boutiques de souvenir, restaurants et attractions - Avantages sociaux

8. Incertitude liée au passage à l'an 2000

Le passage à l'an 2000 risque de poser des problèmes parce que de nombreux systèmes informatiques utilisent encore deux chiffres au lieu de quatre pour identifier l'année. Les systèmes chronosensibles peuvent confondre l'an 2000 et l'an 1900 ou une autre date, ce qui entraînerait des erreurs lors du traitement de données utilisant des dates de l'an 2000. De plus, des problèmes semblables pourraient survenir dans certains systèmes qui utilisent des dates de l'an 1999 pour représenter autre chose qu'une date. Les effets du problème relié à l'an 2000 pourraient se faire sentir avant, après ou le jour même du premier de l'an 2000. Si on ne s'en préoccupe pas, l'impact sur les activités et les rapports financiers pourrait aller des erreurs négligeables aux défaillances du système, ce qui pourrait affecter le fonctionnement normal d'une entreprise. On ne peut être sûr que tous les aspects du problème relié à l'an 2000 affectant l'entité, y compris ceux qui dépendent du bon vouloir des clients, des fournisseurs ou d'autres tierces parties, seront entièrement résolus.

9. Instruments financiers

Risque lié au crédit

La Commission s'expose à un risque en faisant crédit à ses clients. Toutefois, en raison du grand nombre de clients, le risque lié à la concentration du crédit est minime.

Risque lié au taux de change

Près de 17,98 % environ des ventes de la Commission se font en devises étrangères. En conséquence, certains revenus sont soumis au risque de fluctuation des taux de change.

10. Surplus

Conformément à l'article 16(2) de la Loi sur les parcs du Niagara, tout surplus, sur l'ordre du lieutenant-gouverneur en Conseil, sera versé au Trésorier de l'Ontario et fera partie du fonds de revenu consolidé.

EMPLOYÉS RECEVANT UN TRAITEMENT DE 100 000 $ OU PLUS EN 1998

Nom (de famille/prénom)	Poste	Traitement reçu	Avantages imposables
Brooker, R.F.	Directeur général adjoint	107 330.24 $	300.48 $

Préparé en vertu de la *Loi de 1996 sur la divulgation des traitements dans le secteur public.*